

Plan Municipal de Desarrollo 2020 - 2024

| Elementos                     | Descripción   |                       |         |              |
|-------------------------------|---|-----------------------|---------|--------------|
| <b>Indicador</b>              | Porcentaje de cumplimiento de obligaciones de Transparencia   |                       |         |              |
| <b>Eje</b>                    | EJE 1.Gobierno de Francisco I. Madero Honesto, Cercano y Moderno  |                       |         |              |
| <b>Objetivo Estratégico</b>   | 1.2. Combate a la Corrupción y Control Interno en el Municipio. Impulsar el combate a la corrupción y discrecionalidad en el ejercicio público, así como los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas, para que los recursos se destinen a la generación de desarrollo, con la participación y confianza de la ciudadanía. Implementar las normas de control, fiscalización, contabilidad y auditoría, que deben observar las dependencias, órganos y organismos municipales descentralizados, previa consulta con la auditoría superior del estado y la secretaria de contraloría de administración pública estatal. |                       |         |              |
| <b>Línea de acción</b>        | D. Promover una cultura de transparencia, acceso a la información pública gubernamental y protección de datos personales que permita a la sociedad garantizar estos derechos.   |                       |         |              |
| <b>Actividades</b>            | D3. Actualizar el Portal Nacional de Transparencia (PNT) trimestral y anualmente, para la consulta de cualquier información del sujeto obligado.  |                       |         |              |
| <b>Nombre del formato</b>     | Formato de seguimiento a fracciones   |                       |         |              |
| <b>Dimensión a medir</b>      | Eficiencia  | Eficacia              | Calidad | Satisfacción |
| <b>Observaciones</b>          | La Unidad de Transparencia se coordina con cada una de las direcciones del Municipio, así como con el Diseñador de la página Web para el cumplimiento de las fracciones para que los ciudadanos pueden consultar la sección de Transparencia y la Plataforma Nacional de Transparencia.   |                       |         |              |
| <b>Método de cálculo</b>      | $(\text{Número de obligaciones de transparencia actualizadas} / \text{Total de obligaciones de transparencia establecidas}) * 100$  |                       |         |              |
| <b>Frecuencia de medición</b> | Trimestral  |                       |         |              |
| <b>Fuente</b>                 | Plataforma Nacional de Transparencia  |                       |         |              |
| <b>Responsable</b>            | Unidad de Transparencia/Directores de área.   |                       |         |              |
| <b>Meta programada</b>        | 100%  | Sentido del indicador |         | Ascendente   |
| <b>Medición anterior</b>      | 100%  | Línea de base         |         | 100%         |

Plan Municipal de Desarrollo 2020 - 2024

| Elementos              | Descripción   |                       |         |              |       |
|------------------------|---|-----------------------|---------|--------------|-------|
| Indicador              | Porcentaje de cumplimiento en la atención a Solicitudes de Información por los ciudadanos a la Unidad de Transparencia.   |                       |         |              |       |
| Eje                    | EJE 1.Gobierno de Francisco I. Madero Honesto, Cercano y Moderno  |                       |         |              |       |
| Objetivo Estratégico   | 1.2. Combate a la Corrupción y Control Interno en el Municipio. Impulsar el combate a la corrupción y discrecionalidad en el ejercicio público, así como los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas, para que los recursos se destinen a la generación de desarrollo, con la participación y confianza de la ciudadanía. Implementar las normas de control, fiscalización, contabilidad y auditoría, que deben observar las dependencias, órganos y organismos municipales descentralizados, previa consulta con la auditoría superior del estado y la secretaria de contraloría de administración pública estatal. |                       |         |              |       |
| Línea de acción        | D. Promover una cultura de transparencia, acceso a la información pública gubernamental y protección de datos personales que permita a la sociedad garantizar estos derechos.   |                       |         |              |       |
| Actividades            | D1. Brindar atención a las solicitudes de los usuarios tanto físicas como electrónicas a través de la plataforma INFOMEX, emitiendo el respectivo reporte mensual de las preguntas contestadas al Instituto de Acceso de Información Pública del Estado de Hidalgo.   |                       |         |              |       |
| Nombre del formato     | Registro de Solicitudes de información.   |                       |         |              |       |
| Dimensión a medir      | Eficiencia  | Eficacia              | Calidad | Satisfacción | _____ |
| Observaciones          | Atender en tiempo y forma cada una de las solicitudes y dar cumplimiento a la Ley de Transparencia y Acceso a la Información, para evitar un recurso de revisión, así como una sanción. Diariamente se verifica el Portal de INFOMEX y Correos Electrónicos verificando lo anterior.  |                       |         |              |       |
| Método de cálculo      | $(\text{Número de solicitudes de información por los ciudadanos atendidas por la Unidad de Transparencia} / \text{Total de Solicitudes de Información recibidas por la Unidad de Transparencia}) * 100$   |                       |         |              |       |
| Frecuencia de medición | Mensual   |                       |         |              |       |
| Fuente                 | INFOMEX, transparencia1@actopanidalgo.gob.mx  |                       |         |              |       |
| Responsable            | Unidad de Transparencia   |                       |         |              |       |
| Meta programada        | 100%  | Sentido del indicador |         | Ascendente   |       |
| Medición anterior      | 100%  | Línea de base         |         | 100%         |       |

Plan Municipal de Desarrollo 2020 - 2024

|                               |  |                       |         |              |
|-------------------------------|--|-----------------------|---------|--------------|
| <b>Elementos</b>              | <b>Descripción</b>   |                       |         |              |
| <b>Indicador</b>              | Porcentaje de Cumplimiento del Programa Anual de Auditoria   |                       |         |              |
| <b>Eje</b>                    | EJE 1.Gobierno de Francisco I. Madero Honesto, Cercano y Moderno   |                       |         |              |
| <b>Objetivo Estratégico</b>   | 1.2. Combate a la Corrupción y Control Interno en el Municipio.  |                       |         |              |
| <b>Línea de acción</b>        | A. Promover acciones para el combate a la corrupción.  |                       |         |              |
| <b>Actividades</b>            | A5. Comunicar a la ciudadanía el combate a la corrupción que desde el Gobierno Municipal se está implementando.  |                       |         |              |
| <b>Nombre del formato</b>     | Programa Anual de Auditorias   |                       |         |              |
| <b>Dimensión a medir</b>      | Eficiencia   | Eficacia              | Calidad | Satisfacción |
| <b>Observaciones</b>          | Tienen como finalidad cumplir con el objetivo de contar con una administración eficaz, eficiente y de resultados |                       |         |              |
| <b>Método de cálculo</b>      | $(\text{Número de Auditorias Realizadas en tiempo y forma} / \text{Total de Auditorias Programadas}) * 100$      |                       |         |              |
| <b>Frecuencia de medición</b> | Trimestral   |                       |         |              |
| <b>Fuente</b>                 | Contraloría Interna Municipal  |                       |         |              |
| <b>Responsable</b>            | Contraloría Interna Municipal  |                       |         |              |
| <b>Meta programada</b>        | 100%   | Sentido del indicador |         | Ascendente   |
| <b>Medición anterior</b>      | 0  | Línea de base         |         | 0            |

**Plan Municipal de Desarrollo 2020 - 2024**

|                               |   |                       |         |              |
|-------------------------------|---|-----------------------|---------|--------------|
| <b>Elementos</b>              | <b>Descripción</b>  |                       |         |              |
| <b>Indicador</b>              | Porcentaje de Áreas la APM que cuentan con Manual de Organización   |                       |         |              |
| <b>Eje</b>                    | EJE 1.Gobierno de Francisco I. Madero Honesto, Cercano y Moderno  |                       |         |              |
| <b>Objetivo Estratégico</b>   | 1.2. Combate a la Corrupción y Control Interno en el Municipio.   |                       |         |              |
| <b>Línea de acción</b>        | B. Promover la eficiencia en el control interno municipal.  |                       |         |              |
| <b>Actividades</b>            | B1. Crear plan de mejora continua en el servicio público  |                       |         |              |
| <b>Nombre del formato</b>     | Manuales de Organización  |                       |         |              |
| <b>Dimensión a medir</b>      | Eficiencia  | Eficacia              | Calidad | Satisfacción |
| <b>Observaciones</b>          | Tienen como finalidad cumplir con el objetivo de contar con una administración eficaz, eficiente y de resultados  |                       |         |              |
| <b>Método de cálculo</b>      | (Número de Áreas de la Administración Pública Municipal que cuentan con manuales de organización / Total de áreas de la Administración Pública Municipal) * 100 |                       |         |              |
| <b>Frecuencia de medición</b> | Trimestral  |                       |         |              |
| <b>Fuente</b>                 | Planeación y Evaluación del desempeño   |                       |         |              |
| <b>Responsable</b>            | Planeación y Evaluación del desempeño   |                       |         |              |
| <b>Meta programada</b>        | 100%  | Sentido del indicador |         | Ascendente   |
| <b>Medición anterior</b>      | 0   | Línea de base         |         | 0            |

Plan Municipal de Desarrollo 2020 - 2024

|                               |   |                       |         |              |
|-------------------------------|---|-----------------------|---------|--------------|
| <b>Elementos</b>              | <b>Descripción</b>  |                       |         |              |
| <b>Indicador</b>              | Porcentaje de usuarios de los servicios públicos municipales satisfechos  |                       |         |              |
| <b>Eje</b>                    | EJE 1.Gobierno de Francisco I. Madero Honesto, Cercano y Moderno  |                       |         |              |
| <b>Objetivo Estratégico</b>   | 1.2Combate a la Corrupción y Control Interno en el Municipio.   |                       |         |              |
| <b>Línea de acción</b>        | C. Incentivar la construcción del buen gobierno cercano y transparente.   |                       |         |              |
| <b>Actividades</b>            | C1. Socializar las bases municipalistas del buen gobierno en Francisco I. Madero.   |                       |         |              |
| <b>Nombre del formato</b>     | Encuestas de satisfacción   |                       |         |              |
| <b>Dimensión a medir</b>      | Eficiencia  | Eficacia              | Calidad | Satisfacción |
| <b>Observaciones</b>          | Uno de los principales retos de la administración es brindar una atención integral y respetuosa del tiempo y derechos de los ciudadanos en este sentido se busca recopilar de forma anónima o personal las quejas,denuncias o sugerencias de los ciudadanos y usuarios de los servicios públicos municipales. |                       |         |              |
| <b>Método de cálculo</b>      | $(\text{Número de usuarios de los servicios públicos municipales que calificaron la encuesta aplicada como satisfechos} / \text{Total de usuarios de los servicios públicos municipales a los que se les aplicó la encuesta de satisfacción}) * 100$  |                       |         |              |
| <b>Frecuencia de medición</b> | Semestral   |                       |         |              |
| <b>Fuente</b>                 | Contraloría Interna Municipal.  |                       |         |              |
| <b>Responsable</b>            | Contraloría Interna Municipal   |                       |         |              |
| <b>Meta programada</b>        | 100%  | Sentido del indicador |         | Ascendente   |
| <b>Medición anterior</b>      | 0   | Línea de base         |         | 0            |

**Plan Municipal de Desarrollo 2020 - 2024**

|                               |   |                       |         |              |
|-------------------------------|---|-----------------------|---------|--------------|
| <b>Elementos</b>              | <b>Descripción</b>  |                       |         |              |
| <b>Indicador</b>              | Porcentaje de campañas de turismo realizadas  |                       |         |              |
| <b>Eje</b>                    | EJE 2. Francisco I. Madero próspero y dinámico  |                       |         |              |
| <b>Objetivo Estratégico</b>   | 2.4. Impulso al Turismo Municipal.  |                       |         |              |
| <b>Línea de acción</b>        | A. Diseñar instrumentos de promoción turística.   |                       |         |              |
| <b>Actividades</b>            | A7. Crear la ruta turística municipal, donde se orienta al visitante respecto a la gastronomía, cultura, lugares de interés, historia, espacios arquitectónicos de gran valor, actividades al aire libre, promociones y descuentos. |                       |         |              |
| <b>Nombre del formato</b>     | Campañas turísticas realizadas  |                       |         |              |
| <b>Dimensión a medir</b>      | Eficiencia  | Eficacia              | Calidad | Satisfacción |
| <b>Observaciones</b>          | La campaña de turismo municipal está enfocada al aprovechamiento de los atractivos culturales y gastronomía de Francisco I. Madero.   |                       |         |              |
| <b>Método de cálculo</b>      | $(\text{Número de campañas turísticas realizadas} / \text{Total de campañas turísticas programadas}) * 100$   |                       |         |              |
| <b>Frecuencia de medición</b> | Trimestral  |                       |         |              |
| <b>Fuente</b>                 | Dirección de Desarrollo Económico y Turismo.  |                       |         |              |
| <b>Responsable</b>            | Dirección de Desarrollo Económico y Turismo.  |                       |         |              |
| <b>Meta programada</b>        | 100%  | Sentido del indicador |         | Ascendente   |
| <b>Medición anterior</b>      | 0   | Línea de base         |         | 0            |

Plan Municipal de Desarrollo 2020 - 2024

|                               |  |                       |         |              |
|-------------------------------|--|-----------------------|---------|--------------|
| <b>Elementos</b>              | <b>Descripción</b>   |                       |         |              |
| <b>Indicador</b>              | Porcentaje de proyectos de pavimentación ingresados en tiempo y forma  |                       |         |              |
| <b>Eje</b>                    | Eje Transversal. Servicios Públicos Municipales Integrales y   |                       |         |              |
| <b>Objetivo Estratégico</b>   | ET.1. Infraestructura vial mejorada y centrada en las necesidades de la población.   |                       |         |              |
| <b>Línea de acción</b>        | 4.Sostenibilidad   |                       |         |              |
| <b>Actividades</b>            | 1.4. Contribuir al desarrollo de obras públicas de impacto social a través del diseño y gestión de proyectos de infraestructura y mejoramiento de calles y vialidades en el municipio.   |                       |         |              |
| <b>Nombre del formato</b>     | Proyectos de pavimentación ingresados en tiempo y forma  |                       |         |              |
| <b>Dimensión a medir</b>      | Eficiencia   | Eficacia              | Calidad | Satisfacción |
| <b>Observaciones</b>          | Coordinar la ampliación de calles pavimentadas y brindar mantenimiento de las calles y vialidades en el Municipio con calidad y suficiencia, a fin de contribuir al bienestar y la mejora de la calidad de vida de la población. |                       |         |              |
| <b>Método de cálculo</b>      | $(\text{Número de proyectos de pavimentación ingresados en tiempo y forma} / \text{Total de proyectos de pavimentación realizados}) * 100$   |                       |         |              |
| <b>Frecuencia de medición</b> | Semestral  |                       |         |              |
| <b>Fuente</b>                 | Dirección de Obras Públicas  |                       |         |              |
| <b>Responsable</b>            | Dirección de Obras Públicas  |                       |         |              |
| <b>Meta programada</b>        | 100%   | Sentido del indicador |         | Ascendente   |
| <b>Medición anterior</b>      | 0  | Línea de base         |         | 0            |

**Plan Municipal de Desarrollo 2020 - 2024**

| Elementos                     | Descripción   |                       |         |              |
|-------------------------------|---|-----------------------|---------|--------------|
| <b>Indicador</b>              | Porcentaje de dotaciones alimentarias entregadas  |                       |         |              |
| <b>Eje</b>                    | Eje 3. Bienestar para Todos.  |                       |         |              |
| <b>Objetivo Estratégico</b>   | 3.1. Desarrollo Comunitario y Fortalecimiento del Tejido Social.  |                       |         |              |
| <b>Línea de acción</b>        | A. Implementar proyectos de coinversión social entre gobierno y las organizaciones de la sociedad civil enfocados a la atención de grupos vulnerables.  |                       |         |              |
| <b>Actividades</b>            | A2. Gestionar recursos para implementar programas sociales en el municipio.   |                       |         |              |
| <b>Nombre del formato</b>     | Dotación alimentaria entregada  |                       |         |              |
| <b>Dimensión a medir</b>      | Eficiencia  | Eficacia              | Calidad | Satisfacción |
| <b>Observaciones</b>          | Impulsar el desarrollo comunitario y las redes de apoyo en beneficio de todas las personas a través de la articulación de políticas públicas que lleven bienestar a las familias, así como del combate a la pobreza y la disminución de carencias sociales. Abatir el rezago que enfrentan los grupos sociales vulnerables en el municipio para proveer igualdad de oportunidades que les permitan el desarrollo igualitario. |                       |         |              |
| <b>Método de cálculo</b>      | $(\text{Número de dotaciones alimentarias entregadas} / \text{Total de Dotaciones alimentarias programadas}) * 100$   |                       |         |              |
| <b>Frecuencia de medición</b> | Trimestral  |                       |         |              |
| <b>Fuente</b>                 | Sistema DIF Municipal   |                       |         |              |
| <b>Responsable</b>            | Sistema DIF Municipal   |                       |         |              |
| <b>Meta programada</b>        | 100%  | Sentido del indicador |         | Ascendente   |
| <b>Medición anterior</b>      | 0   | Línea de base         |         | 0            |



**Plan Municipal de Desarrollo 2020 - 2024**

|                               |  |                       |         |              |       |
|-------------------------------|--|-----------------------|---------|--------------|-------|
| <b>Elementos</b>              | <b>Descripción</b>   |                       |         |              |       |
| <b>Indicador</b>              | Porcentaje de Proyectos de Obra Pública ingresados en tiempo y forma   |                       |         |              |       |
| <b>Eje</b>                    | Eje 5. Desarrollo Sostenible.  |                       |         |              |       |
| <b>Objetivo Estratégico</b>   | 5.4.Desarrollo Urbano y Obra Pública Municipal.  |                       |         |              |       |
| <b>Línea de acción</b>        | A. Desarrollo de obras de impacto social en comunidades y cabecera municipal.  |                       |         |              |       |
| <b>Actividades</b>            | A7. Coadyuvar con los gobiernos Federal y Estatal para gestionar recursos y así poder realizar obras necesarias.   |                       |         |              |       |
| <b>Nombre del formato</b>     | Proyectos de Obra Pública ingresado en tiempo y forma  |                       |         |              |       |
| <b>Dimensión a medir</b>      | Eficiencia   | Eficacia              | Calidad | Satisfacción | _____ |
| <b>Observaciones</b>          | Fortalecer el desarrollo urbano y ordenamiento territorial en el Municipio bajo criterios de sostenibilidad y resiliencia, así como asegurar la dotación de infraestructura sostenible de los servicios básicos y urbanos. |                       |         |              |       |
| <b>Método de cálculo</b>      | $(\text{Número de proyectos de obra pública ingresados en tiempo y orma} / \text{Total de proyectos de obra pública programados}) * 100$   |                       |         |              |       |
| <b>Frecuencia de medición</b> | Trimestral   |                       |         |              |       |
| <b>Fuente</b>                 | Dirección de Obras Públicas.   |                       |         |              |       |
| <b>Responsable</b>            | Dirección de Obras Públicas.   |                       |         |              |       |
| <b>Meta programada</b>        | 100%   | Sentido del indicador |         | Ascendente   |       |
| <b>Medición anterior</b>      | 0  | Línea de base         |         | 0            |       |

**Plan Municipal de Desarrollo 2020 - 2024**

|                               |  |                       |         |              |       |
|-------------------------------|--|-----------------------|---------|--------------|-------|
| <b>Elementos</b>              | <b>Descripción</b>   |                       |         |              |       |
| <b>Indicador</b>              | Porcentaje de Proyectos de Obra Pública ingresados en tiempo y forma   |                       |         |              |       |
| <b>Eje</b>                    | Eje 5. Desarrollo Sostenible.  |                       |         |              |       |
| <b>Objetivo Estratégico</b>   | 5.4.Desarrollo Urbano y Obra Pública Municipal.  |                       |         |              |       |
| <b>Línea de acción</b>        | A. Desarrollo de obras de impacto social en comunidades y cabecera municipal.  |                       |         |              |       |
| <b>Actividades</b>            | A1. Realizar diagnósticos sociodemográficos en el territorio municipal para el desarrollo de obras.  |                       |         |              |       |
| <b>Nombre del formato</b>     | Etapa realizada del programa de Desarrollo Urbano  |                       |         |              |       |
| <b>Dimensión a medir</b>      | Eficiencia   | Eficacia              | Calidad | Satisfacción | _____ |
| <b>Observaciones</b>          | Fortalecer el desarrollo urbano y ordenamiento territorial en el Municipio bajo criterios de sostenibilidad y resiliencia, así como asegurar la dotación de infraestructura sostenible de los servicios básicos y urbanos. |                       |         |              |       |
| <b>Método de cálculo</b>      | $(\text{Número de etapas del Plan de Desarrollo Urbano realizadas} / \text{Total de Etapas de del programa de Desarrollo Urbano}) * 100$   |                       |         |              |       |
| <b>Frecuencia de medición</b> | Trimestral   |                       |         |              |       |
| <b>Fuente</b>                 | Dirección de Obras Públicas  |                       |         |              |       |
| <b>Responsable</b>            | Dirección de Obras Públicas  |                       |         |              |       |
| <b>Meta programada</b>        | 100%   | Sentido del indicador |         | Ascendente   |       |
| <b>Medición anterior</b>      | 0  | Línea de base         |         | 0            |       |

**Plan Municipal de Desarrollo 2020 - 2024**

| Elementos                     | Descripción  |                       |         |              |
|-------------------------------|--|-----------------------|---------|--------------|
| <b>Indicador</b>              | Porcentaje de cumplimiento en convenios de colaboración  |                       |         |              |
| <b>Eje</b>                    | EJE 2. Francisco I. Madero próspero y dinámico   |                       |         |              |
| <b>Objetivo Estratégico</b>   | 2.1.Desarrollo local dinámico e innovador.   |                       |         |              |
| <b>Línea de acción</b>        | B. Crear un programa de desarrollo empresarial que brinde servicios de capacitación y asesoría técnica a los emprendedores del municipio, para que incrementen sus ingresos y generen empleos. |                       |         |              |
| <b>Actividades</b>            | B2. Facilitar la realización de trámites para la creación de nuevos negocios.  |                       |         |              |
| <b>Nombre del formato</b>     | Convenios con instituciones educativas realizados  |                       |         |              |
| <b>Dimensión a medir</b>      | Eficiencia   | Eficacia              | Calidad | Satisfacción |
| <b>Observaciones</b>          | Realizar convenios de colaboración que fortalezcan el desarrollo económico del municipio. Aprovechar la incubación de nuevas empresas por medio de estas instituciones.                        |                       |         |              |
| <b>Método de cálculo</b>      | (Número de convenios con universidades y dependencias estatales y federales realizados / Total convenios con universidades y dependencias estatales y federales programadas)* 100              |                       |         |              |
| <b>Frecuencia de medición</b> | Anual  |                       |         |              |
| <b>Fuente</b>                 | Dirección de Desarrollo Económico y Turismo.   |                       |         |              |
| <b>Responsable</b>            | Dirección de Desarrollo Económico y Turismo.   |                       |         |              |
| <b>Meta programada</b>        | 100%   | Sentido del indicador |         | Ascendente   |
| <b>Medición anterior</b>      | 0  | Línea de base         |         | 0            |

**Plan Municipal de Desarrollo 2020 - 2024**

|                               |  |                       |         |              |
|-------------------------------|--|-----------------------|---------|--------------|
| <b>Elementos</b>              | <b>Descripción</b>   |                       |         |              |
| <b>Indicador</b>              | Porcentaje de avance de la Guía Turística  |                       |         |              |
| <b>Eje</b>                    | EJE 2. Francisco I. Madero próspero y dinámico   |                       |         |              |
| <b>Objetivo Estratégico</b>   | 2.4. Impulso al Turismo Municipal.   |                       |         |              |
| <b>Línea de acción</b>        | A. Diseñar instrumentos de promoción turística.  |                       |         |              |
| <b>Actividades</b>            | A1. Crear una guía turística de todos los atractivos naturales, gastronómicos, históricos, y de diversión del municipio.                                 |                       |         |              |
| <b>Nombre del formato</b>     | Guía Turística.  |                       |         |              |
| <b>Dimensión a medir</b>      | Eficiencia   | Eficacia              | Calidad | Satisfacción |
| <b>Observaciones</b>          | Realizar la guía turística, con el propósito de dar difusión de los atractivos turísticos del municipio, para lograr un posicionamiento a nivel estatal. |                       |         |              |
| <b>Método de cálculo</b>      | $(\text{Número de avance de la Guía Turística del Municipio} / \text{Total de Etapas de la Guía Turística}) * 100$                                       |                       |         |              |
| <b>Frecuencia de medición</b> | Anual  |                       |         |              |
| <b>Fuente</b>                 | Dirección de Desarrollo Económico y Turismo.   |                       |         |              |
| <b>Responsable</b>            | Dirección de Desarrollo Económico y Turismo.   |                       |         |              |
| <b>Meta programada</b>        | 100%   | Sentido del indicador |         | Ascendente   |
| <b>Medición anterior</b>      | 0  | Línea de base         |         | 0            |

**Plan Municipal de Desarrollo 2020 - 2024**

| Elementos                     | Descripción  |                       |         |              |
|-------------------------------|--|-----------------------|---------|--------------|
| <b>Indicador</b>              | Porcentaje de productores capacitados  |                       |         |              |
| <b>Eje</b>                    | EJE 2. Francisco I. Madero próspero y dinámico   |                       |         |              |
| <b>Objetivo Estratégico</b>   | 2.5.Fortalecimiento a la Agricultura y Ganadería.  |                       |         |              |
| <b>Línea de acción</b>        | A. Implementar programas de capacitación técnica a los productores agrícolas.  |                       |         |              |
| <b>Actividades</b>            | A4. Dar seguimiento a los productores que han recibido capacitaciones en diversas temáticas para monitorear y evaluar resultados.  |                       |         |              |
| <b>Nombre del formato</b>     | Base de datos de productores capacitados   |                       |         |              |
| <b>Dimensión a medir</b>      | Eficiencia   | Eficacia              | Calidad | Satisfacción |
| <b>Observaciones</b>          | Impulsar y fomentar la producción agropecuaria, mediante programas que ayuden a alcanzar el aprovechamiento sustentable y promoción comercial de productos. Incentivar la organización de pequeños productores para la creación de empresas comercializadoras, principalmente de maíz, frijol y alfalfa con el objetivo de que sean los productores quienes participen en mayor medida en los procesos de valor agregado de las diferentes redes de valor. |                       |         |              |
| <b>Método de cálculo</b>      | $(\text{Número de productores capacitados} / \text{Total de productores programados}) * 100$   |                       |         |              |
| <b>Frecuencia de medición</b> | Trimestral   |                       |         |              |
| <b>Fuente</b>                 | Dirección de Desarrollo Rural y Medio Ambiente.  |                       |         |              |
| <b>Responsable</b>            | Dirección de Desarrollo Rural y Medio Ambiente.  |                       |         |              |
| <b>Meta programada</b>        | 100%   | Sentido del indicador |         | Ascendente   |
| <b>Medición anterior</b>      | 0  | Línea de base         |         | 0            |

Plan Municipal de Desarrollo 2020 - 2024

| Elementos              | Descripción  |                       |         |              |
|------------------------|--|-----------------------|---------|--------------|
| Indicador              | Porcentaje de convenios realizados   |                       |         |              |
| Eje                    | EJE 2. Francisco I. Madero próspero y dinámico   |                       |         |              |
| Objetivo Estratégico   | 2.5.Fortalecimiento a la Agricultura y Ganadería.  |                       |         |              |
| Línea de acción        | B. Promover una mayor articulación de iniciativas de los sectores públicos, privado, académico y social.   |                       |         |              |
| Actividades            | B4. Establecer convenios con universidades y dependencias del gobierno estatal y federal.  |                       |         |              |
| Nombre del formato     | Convenios realizados   |                       |         |              |
| Dimensión a medir      | Eficiencia   | Eficacia              | Calidad | Satisfacción |
| Observaciones          | Impulsar y fomentar la producción agropecuaria, mediante programas que ayuden a alcanzar el aprovechamiento sustentable y promoción comercial de productos. Incentivar la organización de pequeños productores para la creación de empresas comercializadoras, principalmente de maíz, frijol y alfalfa con el objetivo de que sean los productores quienes participen en mayor medida en los procesos de valor agregado de las diferentes redes de valor. |                       |         |              |
| Método de cálculo      | (Número de convenios con universidades y dependencias estatales y federales realizados / Total convenios con universidades y dependencias estatales y federales programadas)* 100  |                       |         |              |
| Frecuencia de medición | Anual  |                       |         |              |
| Fuente                 | Dirección de Desarrollo Rural y Medio Ambiente.  |                       |         |              |
| Responsable            | Dirección de Desarrollo Rural y Medio Ambiente.  |                       |         |              |
| Meta programada        | 100%   | Sentido del indicador |         | Ascendente   |
| Medición anterior      | 0  | Línea de base         |         | 0            |

**Plan Municipal de Desarrollo 2020 - 2024**

|                               |   |                       |         |              |       |
|-------------------------------|---|-----------------------|---------|--------------|-------|
| <b>Elementos</b>              | <b>Descripción</b>  |                       |         |              |       |
| <b>Indicador</b>              | Porcentaje de programas de equidad de género realizados   |                       |         |              |       |
| <b>Eje</b>                    | Eje 3. Bienestar para Todos.  |                       |         |              |       |
| <b>Objetivo Estratégico</b>   | 3.1.Desarrollo Comunitario y Fortalecimiento del Tejido Social.   |                       |         |              |       |
| <b>Línea de acción</b>        | A. Promover la perspectiva de género mediante la participación de las mujeres en la toma de decisiones, respecto a los planes y programas del Gobierno Municipal.   |                       |         |              |       |
| <b>Actividades</b>            | A2. Participar activamente en los programas dirigidos a las mujeres y lograr la equidad de género   |                       |         |              |       |
| <b>Nombre del formato</b>     | Programas de equidad de genero realizados   |                       |         |              |       |
| <b>Dimensión a medir</b>      | Eficiencia  | Eficacia              | Calidad | Satisfacción | _____ |
| <b>Observaciones</b>          | Impulsar el desarrollo comunitario y las redes de apoyo en beneficio de todas las personas a través de la articulación de políticas públicas que lleven bienestar a las familias, así como del combate a la pobreza y la disminución de carencias sociales. Abatir el rezago que enfrentan los grupos sociales vulnerables en el municipio para proveer igualdad de oportunidades que les permitan el desarrollo igualitario. |                       |         |              |       |
| <b>Método de cálculo</b>      | (Número de programas de equidad de género realizados / Total de programas de equidad de género programados)* 100  |                       |         |              |       |
| <b>Frecuencia de medición</b> | Trimestral  |                       |         |              |       |
| <b>Fuente</b>                 | Instancia Municipal para el Desarrollo de las Mujeres.  |                       |         |              |       |
| <b>Responsable</b>            | Instancia Municipal para el Desarrollo de las Mujeres.  |                       |         |              |       |
| <b>Meta programada</b>        | 100%  | Sentido del indicador |         | Ascendente   |       |
| <b>Medición anterior</b>      | 0   | Línea de base         |         | 0            |       |